

**STRATEGI PROMOSI PEMBIAYAAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN  
JUMLAH NASABAH PADA PT. BRI SYARIAH KANTOR CABANG  
PEMBANTU PASAR BARU DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
USWATUN HASANAH**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/1438**

**STRATEGI PROMOSI PEMBIAYAAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN  
JUMLAH NASABAH PADA PT. BRI SYARIAH KANTOR CABANG  
PEMBANTU PASAR BARU DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Uswatun Hasanah**

**1301160346**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2017 M/1438 M**

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

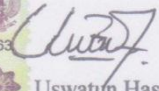
Nama : Uswatun Hasanah  
NIM : 1301160346  
Tempat/Tgl. Lahir : Negara, 08 Desember 1994  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,



  
Uswatun Hasanah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin**

Ditulis oleh : Uswatun Hasanah  
NIM : 1301160346  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2016/2017  
Tempat dan tanggal lahir : Negara, 08 Desember 1994  
Alamat : Jl. Kemasan Desa Tumbukan Banyu RT/RW. 02/01 Kec. Daha Selatan Kab. HSS Kota Banjarmasin Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,-

**Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H**  
NIP. 196602231994032003

Banjarmasin, 22 Desember 2016

Pembimbing II,

**Diana Rahmi, S.Ag., M.H**  
NIP. 197207141998032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin



**Rahman Helmi, S.Ag., MSI**  
NIP. 197405081999031002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Uswatun Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,2 / B<sup>+</sup> (BAIK SEKALI)



Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H  
NIP. 195804061987031001

### Tim Penguji

#### Nama

1. Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H

(Ketua)

2. Yulia Hafizah, SHI., MEI

(Anggota)

3. Diana Rahmi, S.Ag., M.H

(Anggota)

4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

(Anggota)

#### Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

## ABSTRAK

**Uswatun Hasanah.** 2016. *Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H (II) Diana Rahmi, S. Ag., M.H.

**Kata Kunci:** Strategi promosi, pembiayaan.

Latar belakang penelitian ini adalah banyaknya pesaing yang dihadapi oleh PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di Kota Banjarmasin dalam mempromosikan produk pembiayaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi dan kendala-kendala yang dihadapi PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di kota Banjarmasin sebagai upaya peningkatan jumlah nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul diolah melalui proses: editing, kategorisasi dan interpretasi. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yang dilaksanakan dengan mengkaji faktor-faktor internal dan eksternal.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi promosi PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di Kota Banjarmasin pada produk pembiayaan menggunakan bauran promosi yaitu: periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan penjualan personal. Selain itu juga, kendala-kendala terbesar yang dihadapi adalah banyaknya pesaing dan Margin yang lebih besar dari bank lain.

**MOTTO**

**TIADA KESUKSESAN TANPA USAHA DAN DOA**

**TERUSLAH BERUSAHA KARENA TIDAK ADA HASIL YANG  
MENGKHIANATI USAHA**

## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah swt. karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya haturkan sholawat dan salam kepada junjungan kita nabi besar Muhammad saw.

Dengan segala kekurangan dan kerendahan hati, serta dengan segenap rasa hormat saya persembahkan karya ilmiah ini untuk yang teristimewa dalam hidup saya:

Ayah saya Jamaludin dan Ibu saya Bariah yang penuh cinta, penuh kasih sayang, penuh kesabaran serta keikhlasan mengiringi setiap langkah-langkahku dengan segenap doa dan kerja keras. Tak ada hal paling indah dalam hidupku selain melihat dan membuat kalian bahagia meski bukan dengan sesuatu yang luar biasa serta adik saya Muhammad Alfi yang selalu menjadi penyemangat selama ini dan seluruh keluarga besar saya yang tidak pernah lelah memberikan semangat, kasih sayang dan materi kepada saya.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H dan Ibu Diana Rahmi, S.Ag., M.H yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih banyak kepada teman-teman dari Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2013



khususnya lokal E yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta memberikan bantuan kepada saya.

Terimakasih juga untuk seseorang yang selalu ada dihidup saya **Taufik Firdaus** yang selalu mendukung, memotivasi dan memberi semangat kepada saya.

Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya robbal alamin.*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mīm	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

## 3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyā‘</i>
---------------	---------	--------------------------

- b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

#### 4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـَ	Fathah	ditulis	<i>a</i>
ـُ	Dammah	ditulis	<i>u</i>

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	-	ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	-	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	<i>ū - furūd</i>

## 6. Vokal Rangkap

١	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	au - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au - <i>Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعْدَت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin.

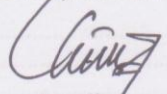
Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor IAIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, MA.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H dan Diana Rahmi, S.Ag., M.H. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 22 Desember 2016 M  
Rabiul Awal 1437 H

  
Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikasi Penelitian .....	7
E. Defenisi Operasional .....	7
F. Kajian Pustaka .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	11



## **BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PEMASARAN DAN PROMOSI**

A. Strategi Pemasaran .....	13
B. Strategi Bauran Pemasaran .....	15
1. Strategi Produk.....	15
2. Strategi Harga.....	15
3. Strategi Tempat .....	16
4. Strategi Promosi .....	17
C. Strategi Promosi .....	17
1. Pengertian Strategi Promosi.....	17
2. Pengertian Promosi Menurut Beberapa Ahli .....	18
3. Fungsi dan Tujuan Promosi .....	19
D. Strategi Bauran Promosi .....	21
1. Periklanan.....	22
2. Promosi Penjualan.....	25
3. Hubungan Masyarakat .....	25
4. Penjualan Personal .....	27
E. Analisis SWOT .....	27
1. <i>Strenght</i> (Kekuatan) .....	28
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	28
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	29
4. <i>Threat</i> (Ancaman) .....	29
F. Etika Bisnis Islam .....	29

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Data dan Sumber Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Analisis Data .....	34
F. Tahapan Penelitian .....	35

## **BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS**

A. Gambaran Umum BRI Syariah .....	37
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	37
2. Visi dan Misi .....	40
3. <i>Job Discription</i> .....	42
B. Penyajian Data .....	46
C. Analisis Data .....	57

<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	69
B. Saran-saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Penentuan Indikator Komponen SWOT.....	28
Tabel 4.1 Produk Pembiayaan Mikro .....	48
Tabel 4.2 Persyaratan Dokumen (Umum) .....	49
Tabel 4.3 Persyaratan Dokumen (Khusus).....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Manajemen Periklanan .....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KCP Pasar Baru .....	41
Gambar 4.2 Proses Pembiayaan .....	50